

Was wir für Sie tun können

Die Märkte sind überall in Bewegung und der Konkurrenzdruck nimmt zu. Immer schneller müssen Unternehmen darauf reagieren und ihre Produkte und Websites anpassen. Die Ausbildung der Mitarbeiter muss mithalten und genügend flexibel sein.

Hier können wir helfen

Ein zufriedener Benutzer ist ein Wettbewerbs-Vorteil. Unsere *konzeptionelle Vorgehensweise* bildet die Grundlage für innovative Websites, Lehrmittel und Software-Produkte.

Zuerst fragen wir nach Ihren Zielen und analysieren die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen. Danach entwickeln wir kreative Lösungen, die sich an Marketing-Vorgeben und Branding orientieren, und dazu die Benutzerfreundlichkeit ins Zentrum stellen.

Unsere Einsatzbereiche

Unsere tiefgehende Erfahrung in wissenschaftlichen, medizinischen und technischen Spezialgebieten macht uns zum idealen Partner für Unternehmen aus den Bereichen Gesundheit, Pharma, Chemie und Biotechnologie, Finanzinstitute und Versicherungen, sowie Lehrmittelverlage, Behörden, Vereine und kulturelle Institutionen.



« Good Design is
Clear Thinking
made Visible »

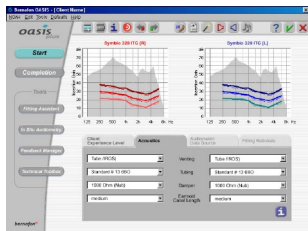
Edward R. Tufte

Pixelmix wurde 1994 gegründet, um innovative Designlösungen für den Bereich der Neuen Medien anzubieten. Dieser Anspruch hat sich bis heute nicht geändert. Unsere Dienstleistungen umfassen:

- Web Design, Website-Analyse und strategische Planung
- Interface und Navigation Design, Interaction Design
- Visual Design für Web, Print und interaktive Medien
- Konzeption und Produktion von e-Learning Programmen (CBT, WBT)
- Planung und Template-Erstellung für Content Management Systeme

Grundlage einer nachhaltigen Kommunikation ist das Zusammenspiel von Inhalten, Gestaltung, und effektiver Informations-Architektur.

Wir entwickeln für Ihre Inhalte und Produkte benutzerzentrierte Design-Konzepte mit einer flexiblen, skalierbaren Struktur. Das macht sie einfacher zu navigieren, einfacher zu verstehen, einfacher zu handhaben und letztendlich einfacher zu pflegen. Ihre Kunden arbeiten effektiver und zufriedener, werden an das Produkt und die Marke gebunden, und garantieren Ihnen so einen sicheren Return of Investment.



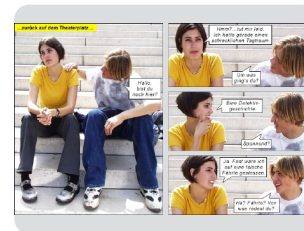
Bernafon AG

Akustiker-Software
OasisPlus



Basler Versicherungen

Web Based Training
Haftpflicht 1



elmex Forschung

Prophylaxe-Programm
Aktion SchulZahnBus

Interface Design

Ein grosser Schweizer Hörgeräte-Hersteller mit weltweiten Niederlassungen beauftragte uns mit der Überarbeitung seiner Fitting Software Schnittstellen. Das neue Interface sollte sowohl den Gelegenheits-User als auch den Profi ansprechen, und zudem international verständlich sein.

Eine beliebig skalierbare Lösung

Dutzende von Screens – vom einfachen Bestellformular bis zur 3-D Visualisierung – wurden nach einem einheitlichen Gestaltungsraster entwickelt. Zusätzlich wurden Icon-Familien von uns überarbeitet oder komplett neu entworfen. Stellenweise wurde auch der Workflow angepasst.

Das neue Design-System ist modular aufgebaut und erweiterbar. Es kommt in allen Ländern und Sprachen zum Einsatz, unterstützt das Branding und hilft so, die Marke weiter zu etablieren.

e-Learning Programm und Spiel

Die meisten Gross-Unternehmen setzen für die Ausbildung ihrer Mitarbeiter auf e-Learning-Systeme. Dabei stehen die Evaluation des Lernerfolges und die Akzeptanz bei den Lernenden im Vordergrund.

Komplexe Inhalte verständlich vermittelt

Es muss eine eher trockene Materie vermittelt werden. Deshalb wurden als Kontrast lustige Illustrationen erstellt, die die im Text beschriebenen Situationen überspitzt drastisch darstellen. Als zusätzlicher Anreiz kann der Benutzer in ein gleichzeitig laufendes Spiel überwechseln, wo er seine vorher im Lernprogramm erworbenen Energiepunkte und Hilfsmittel zum Vorwärtkommen braucht.

Aus Kompatibilitätsgründen wurde das WBT von uns in reinem HTML und JavaScript erstellt, während das begleitende Spiel komplett in Flash programmiert und animiert wurde.

Interaktives Edutainment

Es ist eine Herausforderung, jugendliche Zielgruppen für Themen wie Prophylaxe und Dental-Hygiene zu begeistern. Für den Marktführer im Bereich Mund- und Zahnpflege haben wir ein Programm zur Unterstützung der Schweizer Schulzahnpflege erarbeitet.

Situationsgerechter Medieneinsatz

Zusammen mit den Projektverantwortlichen der *elmex Forschung* und der «Aktion Zahnfreundlich» wurden die inhaltlichen Zielvorgaben erarbeitet. Für die verschiedenen Altersgruppen wurde eine unterschiedliche Ansprache gewählt, für die jüngeren mit Animationen und Comic-Elementen, für die Älteren im Stil eines *BRAVO*-Fotoromans.

Interface Design, Animation, Programmierung und die komplette Medienproduktion inklusive eines mehrtägigen Foto-Shootings mit Laiendarstellern geschah unter der Regie von *Pixelmix*.

Unsere Referenzen:

Eine komplette Liste unserer Kunden finden Sie im Internet. Besuchen Sie unsere Website unter <http://www.pixelmix.ch> Dort steht auch eine Reihe von Case Studies zum downloaden für Sie bereit.

Aktion Zahnfreundlich

Basler Versicherungen

Bernafon

Credit Suisse

Deutsche Telekom

FH Aargau

FSP Föderation der Schweizer

Psychologinnen und Psychologen

GABA Schweiz

Invis

KPMG

Landeslotterie Swissslos

Medice

Medicus Intercon Deutschland

Medicus Mundi Schweiz

Novartis Pharma

Obtree Technologies

Phonak

Rentenanstalt Swiss Life

Roche Diagnostics

Sandoz

SAP Learning Solutions

Sauerländer Verlag

Schweizerischer Bankverein

seco Staatssekretariat

für Wirtschaft

Tissot

UBS

VBV Verband der

Versicherungswirtschaft

VKB Versicherungskammer

Bayern

Pixelmix

DIGITALE MEDIEN GMBH

Murbacherstrasse 34
CH-4056 Basel

Telefon (061) 383 09 38
Telefax (061) 383 09 39

office@pixelmix.ch
www.pixelmix.ch