



## 2 Ihr Projekt

Was sind die grundsätzlichen Ziele Ihres Projekts? (z.B. Unterstützung von Branding und CI, bequemerer Zugriff auf Informationen, interne Kommunikation oder Ausbildung etc.)  
Durch welche Ergebnisse wird dieses Projekt für Sie zu einem Erfolg?

Erläutern Sie alle vorhandenen Branding- und CI-Elemente (Logos, Artwork, Schriftarten) und andere Vorgaben. Soll das Projekt eine vorhandene Marketing-Strategie unterstützen? Wenn ja, auf welche Weise?


## 3 Ihre Erwartungen (Ranking)

Erstellen Sie aus nebenstehenden Kriterien eine Rangliste nach ihrer Wichtigkeit.  
(1 = sehr wichtig, 9 = eher unwichtig)

- 1  2  3  4  5  6  7  8  9 Eine Web-Strategie, die unserer Firmenstrategie entspricht
- 1  2  3  4  5  6  7  8  9 Eine Web-Strategie, die unserer Marketing-Strategie entspricht
- 1  2  3  4  5  6  7  8  9 Neue Verwendung vorhandener Inhalte
- 1  2  3  4  5  6  7  8  9 Schaffung einer Gemeinde regelmäßiger Besucher der Site
- 1  2  3  4  5  6  7  8  9 Qualität der Ausführung (Grafiken, Text, Navigation, etc.)
- 1  2  3  4  5  6  7  8  9 Die Site soll deutlich machen, daß wir uns mit dem Web auskennen
- 1  2  3  4  5  6  7  8  9 Übertreffen der Konkurrenz im Web
- 1  2  3  4  5  6  7  8  9 Einhaltung des Budgets
- 1  2  3  4  5  6  7  8  9 Einfache Pflege der Site

## 4 Ihr Zielpublikum

Welche Anwendertypen möchten Sie mit Ihrer Site anziehen? Was sind Ihre Ziele für die jeweiligen Anwendertypen? Welche Produkte/ Dienstleistungen werden einbezogen? Welche Ziele haben Sie in Bezug auf diese Produkte/ Dienstleistungen?


## 5 Die Inhalte

Woher kommen Ihre Inhalte? Sind die Inhalte neu, wiederverwendet oder beides? Wie oft werden Sie neue Inhalte hinzufügen? Wer wird die Inhalte aktualisieren?


## 6 Die Funktionalität

Welche Funktionen halten Sie für notwendig? (z.B. Download-Bereiche, durch Datenbanken erstellte Webseiten, Tests und Auswertungen, Kataloge, Einkaufsmöglichkeit etc.) Wer wird diese Funktionen aktualisieren?

Gibt es besondere Sicherheitsaspekte, die zu beachten sind? Gibt es andere technische Gegebenheiten oder Einschränkungen? Wie hoch ist das Budget für Hosting und für die Wartung der Website?

Wer betreibt den Server für die Site und auf welchem System? Müssen bestehende Teile (z. B. Datenbanken) integriert werden? Gibt es eine Langzeitplanung für die Site?


## 7 Recherche

Dieser Teil des Profils ist sehr wichtig. Je mehr Arbeit Sie hier investieren, desto mehr profitiert Ihr Projekt davon.  
Suchen Sie die drei qualitativ besten Sites auf dem Web, die sich in folgenden Kategorien auf Ihr Projekt beziehen:

*Diskutieren Sie alle offenen Fragen mit Ihren Mitarbeitern.  
Gehen Sie dann diese Checkliste bei unserer nächsten Besprechung gemeinsam mit uns durch. Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.*

Branding in Situationen, die mit Ihrer Situation vergleichbar sind (neue Firma, neue Marke, bestehende Marke etc.)	1.	2.	3.
In etwa die gleiche Zielgruppe	1.	2.	3.
Wie würden Sie die Site bauen, wenn Sie in einer anderen Branche arbeiten würden?	1.	2.	3.
Farben, Look-and-Feel, Benutzeroberfläche, Layout	1.	2.	3.
Der Umfang der Homepage	1.	2.	3.
Der Umfang der gesamten Website	1.	2.	3.
Die Art des Projekts (Update-Frequenz, Neuartigkeit der Inhalte etc.)	1.	2.	3.
Inwieweit werden neue Benutzer von der Site angezogen (Informationswert der Nachrichten, Werbegeschenke, Wirkung) ?	1.	2.	3.
Die Qualität der Inhalte	1.	2.	3.
Die Qualität der Grafiken	1.	2.	3.
Die Funktionalität (was kann man auf der Site machen?)	1.	2.	3.
Andere Kategorien, die für Ihr eigenes Projekt wichtig sind	1.	2.	3.
Allgemein die beliebtesten Sites (egal aus welchen Gründen)	1.	2.	3.

Senden